3) Мы хотим провести А/Б-тест для трех источников трафика. Нынешняя конверсия равна 5%, мы ожидаем прирост в 0,2%. Уровень доверия 97% и уровень мощности 87%. Всего на наш продукт заходит 40 000 пользователей в месяц.

3.1) За сколько дней мы сможем протестировать гипотезу? И что вы можете посоветовать по результатам подсчета?

Ответ: Калькулятор выдал общее количество выборки 1 522 706 пользователей, с учетом посещаемости 40 000 пользователей в месяц. 1 522 706/40 000 =38,07 в результате получаем 39 месяцев нужно протестировать гипотезу. По результатам подсчета рекомендуем изменить гипотезы и параметры, сроки проведения тестирования очень большие.

3.2) Допустим в задаче нет проблемы с количеством посетителей на сайт, тогда подведите результаты тестирования, если у нас следующие результаты по количеству конверсии:

1) 25 000

2) 30 000

3) 32 000

Ответ: По результату с калькулятора и по логике наиболее благоприятный вариант -3